

اقتصاد

بين السيارات.. من الأكثر إنفاقاً على اعلاناته؟

عملت العلامات التجارية المتنوعة على رفع معدلات إنفاقها على الإعلانات وكانت النتيجة كالتالي وفق تقديرات شركة الاحصاء Ipsos: فقد قُدِّر الإنفاق الاعلاني عن فئة



أما ترتيبية الـ5 علامات التجارية الأكثر إنفاقاً في قطاع السيارات فجاءت كالتالي:
Infiniti -
Genesis -
Audi -
Seat -
Dodge -

السيارات على شبكة الانترنت، في شهر تموز 2017، 175.32 ألف دولار أميركي ضمن 125 حملة اعلانية في سياق 471 نسخة، وقد جرت الحملات على 28 موقعاً إلكترونيًا مختلفاً حيث قُدِّر العدد الاجمالي لظهور الاعلانات بـ 72.11 مليون انطباع Impression .

واشنطن تحقق في الممارسات المتعلقة بالملكية الفكرية الأمريكية في الصين

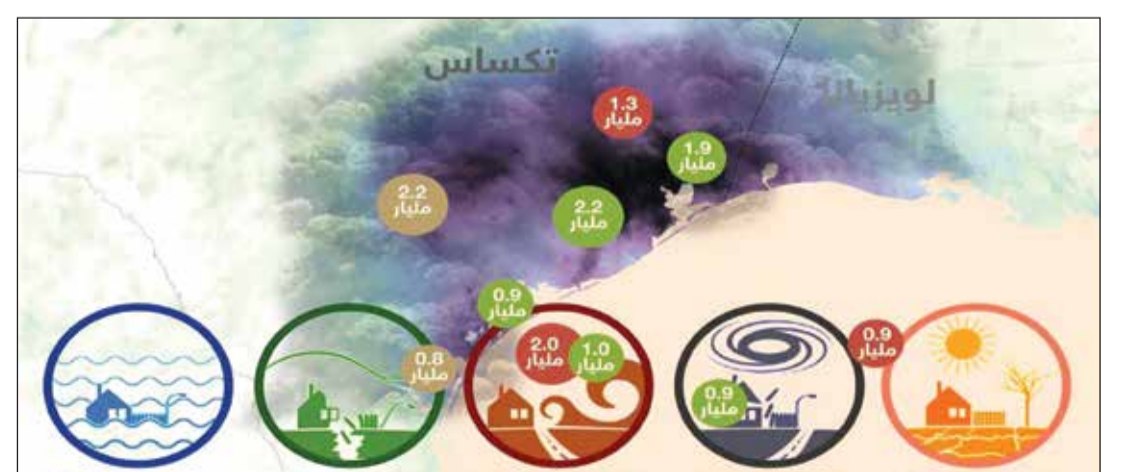
تقدر الخسارة السنوية للاقتصاد الأميركي من السلع المقفلة والبرمجيات المقرصنة وسرقة الأسرار التجارية بنحو 600 مليار دولار أميركي. وتقدر الخسارة السنوية للاقتصاد الأميركي من السلع المقفلة والبرمجيات المقرصنة وسرقة الأسرار التجارية بنحو 600 مليار دولار أميركي. فتحت الولايات المتحدة تحقيقاً رسمياً في الممارسات المتعلقة بالملكية الفكرية الأمريكية في الصين. وقال روبرت لاينيزير، الممثل التجاري الأميركي، إن "مكتبه قرر أن هذه القضايا الحاسمة تستحق تحقيقاً شاملاً".

وتأتي هذه الخطوة بعدما طلب الرئيس الأميركي دونالد ترامب من لاينيزير النظر في الممارسات الصينية التي يمكن أن تضر بحقوق الملكية الفكرية والتطور التقني الأميركي. وأعربت الصين عن "قلقها البالغ" جراء هذه التحقيقات التي قد تؤدي إلى عقوبات تجارية أميركية. وصرح غاري هفيبور من معهد بيترسون للاقتصاد الدولي في واشنطن بأن "الولايات المتحدة قلقة

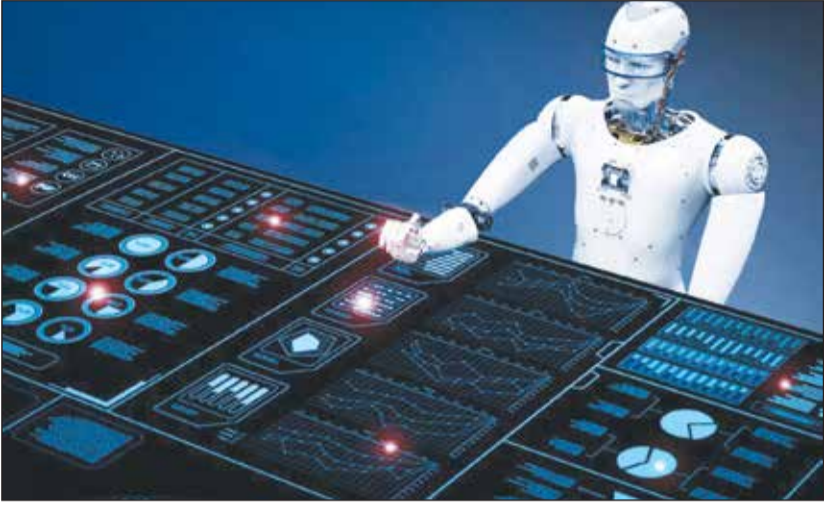
إنفو غرافيك..

كم خسرت أميركا جراء الكوارث الطبيعية؟

تكبد الاقتصاد الأميركي منذ بداية العام الجاري وحتى يوليو/تموز الماضي أكثر من 9 مليارات دولار بسبب كوارث المناخ والطقس، بمعدل مليار دولار لكل كارثة بيئية. وتوزعت هذه الكوارث البيئية على حالي فيضانات وجباله انجماد و6 عواصف شديدة، أدت إلى مقتل 57 شخصاً. وخلال الفترة من 2012 حتى 2016 بلغ المعدل السنوي للكوارث المناخية أكثر من 10 كوارث. ومنذ بداية العام الحالي وحتى نهاية يوليو/تموز



هذه هي الحقيقة: هل ستحل الآلات محل البشر؟



الآلات تحل محل البشر: حقيقة أم مبالغة؟ لقد قرأنا آلاف المقالات خلال الأعوام القليلة الماضية، حول المنافسة بين الإنسان والرجل الآلي.

وطرحت التساؤلات وقتها: هل سيستولي الآليون على وظائفنا؟ وهل سيحل الذكاء الصناعي محل الذكاء البشري؟ لكن بدلاً من التساؤل حول من

سيغلب على الآخر، دعونا نفكر بما سيحدث عند دمج الإنسان بالآلة؟ هل سنحصل على نتائج أفضل؟ أحد الأمثلة المثيرة للاهتمام حول هذا الاندماج، هي لعبة الشطرنج. لقد مضى وقت طويل منذ أن تفوق حاسوب IBM الذي طوّره شركة deep blue على بطل العالم في الشطرنج. لكن في الأونة الأخيرة يبدو ان الفرق المهجنة التي تتكون من أشخاص وآليين قد تفوقت على الفرق المكونة من اناس فقط أو من الآلات فقط. ليس هناك شك في أن البشر هم الأفضل، في بعض مجالات التفكير الإبداعي والخلق، وربما سيبقون كذلك لفترة طويلة. في حين تتفوق أجهزة الحاسوب في التحليل والحسابات المفصلة والمعقدة. لكن الدمج بين الإنسان والآلة سيؤدي إلى إنتاج قوة مضافة إلى علم الحوسبة لحل المشكلات الصعبة. ففي مجلة (Science) قدم باحثون فكرة فريدة من نوعها للحوسبة البشرية. وباختصار، فالحوسبة البشرية هي ما يعرف بالعامية باسم "التعهد الجماعي" حيث يجري إرسال مهمة حسابية أو تحليلية دقيقة لأشخاص كثر، ثم يدمج تحليل البيانات مرة أخرى عن طريق جهاز الحاسوب. غالباً

تحالف بين وول مارت و غوغل لمنافسة عملاق التسوق أمازون



قررت شركة "وول مارت"، أكبر الموزعين في العالم، التحالف مع مجموعة "غوغل" العملاقة للمعلوماتية لبيع منتجاتها على الإنترنت، على ما أعلنت الشركتان، سعياً لمنافسة مجموعة "أمازون" في مجال التسوق الإلكتروني.

وكتب مسؤول قسم التجارة الإلكترونية في "وول مارت" مارك لور في مذكرة نشرت على المدونة الإلكترونية للمجموعة "اعتباراً من نهاية أيلول/سبتمبر، سنعمل مع غوغل لعرض مئات آلاف السلع التي سيكون من الممكن طلبها بالصوت عبر "غوغل أسيسانت"، المساعد الشخصي الذكي الذي طورته مجموعة الإنترنت.

وبذلك ستقوم "وول مارت" التي تعد بتوفير "أكبر عرض متاح للتوزيع على الإنترنت"، بدمج "غوغل إكسبرس"، خدمة غوغل للتسوق التي تسمح حالياً بالتبضع من عدة مجموعات مثل كوسكو وصيدليات والجرين وغيرهما.

من جهتها أعلنت غوغل عن "مئات آلاف المنتجات (...) من مساحيق الغسيل إلى ألعاب ليغو" في بيان أصدره المسؤول في المجموعة سريدهار راماسوامي. وبذلك تحابه المجموعتان مباشرة أمازون، من غير أن تأتيا على ذكر عملاق التسوق.

وتعاني وول مارت منذ سنوات من ديناميكية موقع التسوق الإلكتروني الذي بات يهددها الآن على صعيد المتاجر الفعلية بعد استحواذه في حزيران/يونيو على

متاجر "هول فودز" للأغذية العضوية. وأثارت متاجر وول مارت مرة جديدة مخاوف المحللين بنتائجها الفصلية الأخيرة الصادرة الشهر الماضي، إذ أشارت إلى تأخر بالنسبة إلى أمازون رغم تحقيق أرقام أعلى من التوقعات.

وكانت المجموعة العالمية الأولى للتوزيع تكفي حتى الآن بأن تقترح على موظفيها جني المزيد من المداخل بتسليم المشتريات التي تتم على الإنترنت.

أما غوغل، التي تعمل منذ سنوات لتعزيز موقعها في مجال التسوق الإلكتروني، فضمنت مساعدتها الذكي "غوغل هوم" عدداً من الوظائف الخاصة بهذا المجال، غير أن جهودها تبقى زهيدة بالمقارنة مع موقع أمازون المهيمن.

لأول مرة في 10 سنوات.. إسرائيل تستورد من غزة



سمحت إسرائيل، وأواخر الشهر الماضي، باستيراد ملابس وأثاث خشبي من قطاع غزة إلى الأسواق الإسرائيلية، للمرة الأولى منذ عام 2007، بحسب لجنة تنسيق البضائع على المعابر الإسرائيلية مع قطاع غزة.

وقال رائد فتوح، رئيس هذه اللجنة في السلطة الوطنية الفلسطينية، لـ"فرانس برس": "تم تصدير أول شاحنة

ملابس من قطاع غزة اليوم إلى إسرائيل". وأضاف: "كما وصلنا اليوم قرار إسرائيلي بالسماح بتصدير الأثاث والخشبيات من قطاع غزة إلى داخل إسرائيل".

وخلال عام 2015 سمحت السلطات الإسرائيلية للمرة الأولى باستيراد طماطم وبانجان مباشرة من قطاع غزة إلى الأسواق الإسرائيلية.

وتقرض إسرائيل حصاراً مشدداً على قطاع غزة منذ سيطرة حماس عليه منتصف العام 2007. وتتجاوز نسبة البطالة في القطاع الفقير 45 بالمئة، ويعتمد أكثر من ثلثي سكانه على المساعدات الإغاثية. وتدهور الوضع الإنساني والاقتصادي في قطاع غزة، خصوصاً بسبب الحصار الإسرائيلي، وما خلفته ثلاثة حروب إسرائيلية مدمرة على القطاع بين العامين 2008 و2014.